

新聞稿 +++ 大灣區國際紡織面料及輔料博覽會及 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會
深圳會展中心（福田區），2024年6月5至7日

intertextile yarnexpo
SHENZHEN apparel fabrics

Intertextile 大灣區面輔料展及 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會 — 聚焦引領服裝創新和可持續發展的同期活動

深圳，2024年5月31日。近 1,000 家來自不同服裝領域的參展商¹將於 6 月 5 至 7 日在深圳會展中心（福田區）1、2、9 號館展示各種趨勢產品，展覽面積達 60,000 平方米。本屆展會展期設於傳統採購旺季之間，預計將會同時吸引尋求 2025 年春夏和秋冬季度的紗線和纖維、面料及服裝產品的買家前來採購。作為一個創新及可持續發展產業的產品與服務的溫床，大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（簡稱：Intertextile 大灣區面輔料展）及 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將通過聚焦相關行業關鍵詞的同期活動，讓與會的領先行業人士深受啟發。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士對即將舉行的展會充滿期望並表示說：「雖然可持續發展在近年穩步發展，但在紡織業界仍然存在挑戰。作為主辦方，我們熱切希望可以為企業提供一個啟發平台，推進行業發展，讓他們從中收獲靈感，並實踐展會的宗旨，共同構建更美好的行業生態圈。除了有展商展示各式各樣來自華南、亞洲和其他地區的最新產品外，展會期間還將舉辦多場聚焦於環保創新和人工智能的同期活動。」

Intertextile 大灣區面輔料展有效促進採購活動和信息互通

展會內的「對話紡織」（1 號館）和「前沿分享」（2 號館）論壇區將合共舉辦 13 場研討會、產品展示和小組討論，覆蓋一系列的行業熱點。重點活動包括圍繞跨境電商和紡織業全球化為核心的「紡織論壇」，以及探討數字技術賦能紡織生產製造等議題的「紡織產業數字化應用趨勢論壇」。與此同時，多個特別展示區將設於 1 號館內的展台之間，讓買家親身接觸及瞭解更多市面上各種綠色材料的最新應用。

以下為重點介紹的環保與創新相關的展示區和同期活動：

- **Eco Trends by Intertextile x Sateri（新）**
Lyocell 的領先綠色纖維具有舒適性和多功能性，是賽得利的重點產品之一。在 Intertextile 大灣區面輔料展上，賽得利將展示不含甲醛的交聯 Lyocell 纖維，纖維的交聯效果在後續的染色和整理過程中仍能保持。
- **Functional Sustainability by Intertextile x Idole（新）**
另一個重點展示區將融合經典、創新、運動裝和可持續的應用，並聚焦於三醋酸的产品，即是一種結合了天然原料製成的植物基材料和化學基材料雙方優點的半合成纖維。
- **納米及先進材料研發院（NAMI）**
憑借在智能保護材料和聚合物技術方面的經驗，NAMI 將展示其研發的類似蜘蛛絲

¹ 數據包括 Intertextile 大灣區面輔料展及 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會的合併參展商數字。

分子結構的超級纖維。同時，研發院專家也將通過「高強度、高韌性、高阻尼的仿生超級纖維」產品展示會向觀眾介紹相關技術。而另一場「紡織材料技術的可持續發展之旅」的分享會將介紹如何開發新的可持續材料來替代現有的高碳足跡材料。

除了使用環保材料提高產品的可持續性和功能性外，數字創新也在引領紡織業走向更綠色的未來。其中，人工智能技術更是最受關注的變革動力。

圍繞人工智能在改善供應鏈和麵料設計的應用為焦點的同期活動也將亮相展會：

- **香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）：「紡織創新之路：人工智能新機遇」**
專家將分享及介紹人工智能技術在未來紡織產業中的應用。當中也將深入探討人工智能如何提升紡織品的創新性、製造和零售，以及對紡織領域的變革性改變。
- **PANTONEVIEW 2025 春夏流行色展望**
發布會將聚焦 2025 年春夏系列顏色趨勢和設計，從中體現一種反映了人類、動物和地球之間的共存關係嶄新的意識，並利用生成式人工智能技術進一步加深彼此間的聯系。

產業鏈上游創新並發：yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會匯聚重點展商和同期活動

本屆展會在 1 號館舉行，展覽面積達 1,600 平方米。覆蓋的展品類別包括羊絨紗線、化纖、棉紗線、花式紗線、亞麻紗線、羊毛紗線和海外紗線區。展會作為讓眾多供應商發掘華南和東南亞服裝市場潛力的優質商業門戶，將展出多元化的領先和有機產品。重點參展商包括：

- **Global Tex（展位 1D12）**
作為印度領先的國際天然棉紗供應商之一，Global Tex 將展示一系列包括環錠棉紗和開口棉紗等產品。原材料包括來自印度的 Shankar-6，以及來自澳大利亞、埃及、美國、烏茲別克斯坦等國各種棉花。
- **上海明茂實業（展位 1E11）**
該中國功能性聚酯紗線製造商與萊卡公司的合作已有近 20 年的歷史。除了生產 Coolmax® Core、Thermolite® Core、T400 等多樣產品外，公司還提供測試和吊牌服務。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將舉辦近 20 場產品發布會和研討會，多家參展商將配合全面營銷策略，在平台上介紹產品。此外，「紡織材料創新論壇」和「桐昆·中國纖維流行趨勢展示區」還將再次於展會上同期舉行。

在兩場同期展會上，來自中國、中國香港、德國、印度、義大利和越南等 11 個國家和地區的參展商將全方位展示應用於女裝、休閒裝、牛仔衣物、正裝和襯衫、功能運動裝、泳裝和內衣的各類纖維和紗線、面料、服裝和配飾。海外參展商主要集中在 1 號館內的國際展區。如需查看 Intertextile 大灣區面輔料展的參展商名單，請點擊[此處](#)。yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會的參展商名單，請點擊[此處](#)瀏覽。

2024 年展會將與展出優質針織品 PH Value（1 號館）同時舉行。為縮短現場輪候時間和提高觀展效率，建議觀眾預登記提前申請展會入場證。

大灣區國際紡織面料及輔料博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、法蘭克福展覽（深圳）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會及中國紡織信息中心聯合主辦。而

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。

兩場展會將於 2024 年 6 月 5 至 7 日舉行。

其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會、中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會
2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

更多新聞資訊：

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases.html>

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/intertextileapparel/

twitter.com/Intertextile

linkedin.com/showcase/intertextile-shanghai-apparel-fabrics/

instagram.com/intertextileapparel/

<https://intertextile-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

The banner features a world map with a network of colored dots and lines. Text includes 'TEXPERTISE the textile business network' and 'www.textpertise-network.com'. Two circular callouts show '13 個國家與地區' and '50+ 場展會'. A bottom navigation bar has four categories: '服裝面料及時裝', '家用及裝飾紡織品', '產業用紡織品及紡織品處理', and '紡織品護理'.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字