

新聞稿

2023 年 6 月 2 日

2023 年 yarnexpo 深圳紗線展蓄勢待發促進行業復蘇

周海喬小姐
電話: +852 2238 9941
phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpochina.com

YESZ23 PR1 TC

作為中國領先出口及高速增長的城市之一¹，深圳已經為重啟面對面國際商貿活動作充分準備。隨著國內在一月份陸續放寬入境限制，大灣區國際紡織紗線博覽會（yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會）將成為本地及國際行業人士探索華南業內最新趨勢及商業機會的優質平台。本屆展會將於 2023 年 11 月 6 至 8 日在深圳國際會展中心舉行，總展覽規模達 10,000 平方米。展會也將協助紗線及纖維供應商重整旗鼓，恢復受疫情影響的業務。

儘管中國外貿受到疫情的持續衝擊，然而世界最大的自由貿易協定《區域全面經濟夥伴關係協定》的訂立則為其提供了強大的支撐。有關協定於 2022 年一月生效後，中國對東盟國家的進出口額大幅增長百分之十五，到同年年底達到九千七百億美元²。

正值中國與國際市場重新建立起聯繫的關鍵時刻，身處優越地理位置的 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將搭通業界人士與本地和全球交易夥伴的商貿橋樑。法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“三十年來深圳一直是中國名列前茅的出口城市，該城市的前海深港現代服務業合作區的建立和擴大，讓深圳在粵港澳大灣區的作用日益加強。”余詩慧女士還補充道：“yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會是全球紗線和纖維行業的重要貿易中心，中國重開邊境也進一步加深了展會的國際性和優化營商環境。我們預計會有不少參展商和買家借著展會積極尋找商機，促進業務增長。”

多樣化的產品種類和同期活動 放大行業商機

繼上屆展會成功吸引了超過 24,400 名專業觀眾後，各界買家也可以預期在本屆展會上看到一眾頂級參展商所帶來的最新優質紗線和纖維產品。展品種類包括一系列創新的合成材料、天然產品，以及多樣的可持續和功能性紗線。

全方位的行業論壇和研討會也將在展會上同期舉行，當中包括紡織材料創新論壇和產品展示等多場精彩活動。與會人士將有機會在具有前瞻性的“時尚之都”深圳，深入瞭解市場趨勢和探索行業創新理念。

2023 年 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會和 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。四大展會將為紡織業界呈現涵蓋整個紡織品產業鏈的產品選擇，促進更多商業交流契機。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ “投資深圳：產業、經濟和政策”，2022 年 7 月，China Briefing, 摘錄於 2023 年 2 月, <http://bit.ly/3HOZDo1>

² “在 RCEP 生效的首年，中國與東盟之間的貿易額在 2022 年增長 15%”，2023 年 1 月，環球時報，摘錄於 2023 年 2 月, <http://bit.ly/3jimm0YL>

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：www.yarnexpo-shenzhen.com。

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的資訊，請訪問：<http://www.textpertise-network.com>。

-完-

致編輯：

更多媒體資訊及圖片下載

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

最新消息：新聞中心

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Textpertise 網路。Textpertise 網路融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 11 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Textpertise 網路覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同制造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Textpertise 網路攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國“意識時尚與生活方式網路”

（ Conscious Fashion and Lifestyle Network）的支持下，推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲瞭解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.textpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/textpertise-network

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字

大灣區國際紡織紗線博覽會 2023
中國，深圳
2023 年 11 月 6 日至 8 日