

新闻稿 +++ yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会
中国深圳国际会展中心，2023年11月6至8日

yarnexpo

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会近日闭幕 为行业奠定发展蓝图

深圳，2023年11月22日。yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会于2023年11月6至8日在深圳国际会展中心顺利举行并圆满闭幕。为期三天的展满布会与大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）及 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办，一共迎来60个国家和地区，逾22,000人次到场参观。yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会面积达10,000平方米，吸引来自四个国家和地区共77家参展商共襄盛举。作为国际知名的纤维纱线商贸平台，本届展会继续透过展台和同期活动，为业界提供行内最新趋势，尤其是行业对绿色纱线及创新产品的追求，并展现出华南地区与国际间不断变化互动的进出口商机。

在全球营商环境充满挑战之际，中国纱线和纤维行业却展现出韧性和增长潜力。据海关最新统计数据显示，9月份中国纺织纱线出口额同比增长达9.7%至12亿美元¹。为配合行业强劲的发展前景，本届展会亦发挥自身优势，为参展商筑建跳板，接通他们与国际买家和供应商构建联系，拓展华南及东南亚市场业务。

法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“走在展会现场，便能体会展会确实为业界提供了一个全面的贸易平台，让各方能充分把握区域及环球机遇，特别是东南亚地区的商机。由于该区增长前景乐观，一直能吸引到自由流动的国外投资，而我们也很高兴，展会能迎来一些来自该区的重要买家，真切照顾到以出口为重的参展商的需求。同时，我们也深知业内人士对中国市场的刚性需求，因此，吸引不同类型的国内观众也是展会重点关注的一环。”

在业界前景乐观的背景下，可持续发展继续成为市场的主要发展趋势。随着各大品牌和消费者越发重视环保产品的真实性和可追溯性，行内买家于采购的每个环节上亦表现得日益谨慎。加上纱线和纤维是纺织品生产的基础，yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会一直为有机、可回收及可生物降解的产品市场发展充当领航角色。

参展商反馈

“这个展会会有助于我们拓展外销业务，因为大湾区不但与国际紧密接轨，同时也有非常庞大的内需市场。随着新一代客户对绿色和功能性产品的接受程度有所提高，我们也重点开发这类型的较为高端的产品。我们在这个展会接触到国外的客户比较多，他们认为我们的产品非常创新，比如具有护肤功能的纤维和以生姜制成的人造保暖纤维等。”

中国邦特纤维 市场部经理 苑婧女士

“虽然我们的主要市场还在国外，但也觉得深圳非常有潜力，因为广东地区有很多知名本土品牌，尤其是女装品牌。随着市场竞争变得更为激烈，许多领先品牌为了脱颖而出，都

¹ 《服装及纺织品出口数量与价值，2023年8月》，中国海关统计咨询中心，摘录于2023年11月，

<https://portal.hktdc.com/resources/RMIP/20231020/qdza1gnz-MjMwOV9HYXJtZW50c0V4cG9ydA==.pdf>

会透过使用指定的优质紗線去提升產品質素。一些比较年轻有活力的品牌也更为愿意投资于高端原材料，因为原材料的质素会影响最终的成衣品质。”

中国康赛妮集团有限公司 营销副总经理 常静女士

“此前我们没有开拓过华南市场，所以才参加了这次展会。本届展会的参观者也有所不同。在上海的 yarnexpo 纱线展上接触到的都是消费者、贸易商和代理商；但在深圳的展会上，我们主要接触到终端用户。我认为这是纱线行业里最好的展会。它为我们提供了许多领先优势，让我们能够认识到国际及中国的买家。”

印度 Kamal Cotspin Pvt Ltd 董事 Ankit Lath 先生

“yarnexpo 深圳纱线展对我们的业务非常有利。尽管全球经济满布挑战，但棉纱市场仍逐步增长，因此参加本次展会是我们拓展业务的绝佳机会。我们遇到一些想合作的优秀客户和代理商，并对于在各个领域开拓新业务有了一些新的意念。”

印度 Jolly Agri Exim 董事总经理 Sadik Halani 先生

观众体验

“这是我首次参加深圳的展会，展会非常专业。我正采购含有聚酯和人造纤维的纱线和面料。我们在印度设有纺纱厂，使用真正的中国材料生产各种服装，并向孟加拉国出口面料。而这个平台离香港很近，也是我们选择来这里的原因。至于参展商的数量和质量，若十分为满分，我会打八分。我们也即将与展示牛仔布和纱线的参展商进行进一步合作。”

印度 F.F.T. International 副总裁 Meiappan Muthu 先生

“我们常来 yarnexpo 深圳纱线展，因为它離广州比较近，我们服务这边的客户也比较多。加上产品宣传、新品推出市场等等都需要这个展会充当平台，因此它对于行业而言还是非常重要的。我看到这个展会的新产品比较多，质量也有所提升，而功能性的产品也增加了。这个展会对我们采购来说很重要，因为这里的供应商和产品选择都很多，我们已经与供应商交换了联系方法，以便进一步沟通。”

中国佛山市衣智源纺织有限公司及日照丽晶羊绒制品股份有限公司 总经理 张伟先生

“我们一般都是去上海的 yarnexpo 纱线展或者广州广交会那边，深圳展是第一次过来。跟上海展相比，我认为深圳展更着重功能性的产品。我们除了看到 Naia™ 的一些产品外，也看到其他功能性纤维产品。我们这次主要是来找棉锦类的产品，目前已找到了一些品质很好的抗菌类棉锦产品。我们下一步将深入探讨合作的可能性。下次也会再来深圳展会。”

中国鲁泰纺织股份有限公司 王群女士

2023 年 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会与大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）及 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办。四大展会为纺织业界呈现涵盖整个纺织品产业链的产品选择，促进更多商业交流契机。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺协会、中国化纤协会联合主办。更多有关展会的详情，可浏览：www.yarnexpo-shenzhen.com。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024年8月27至29日，上海

更多新闻信息：

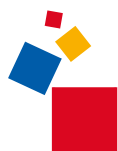
<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12 个国家与地区

50+ 场展会

服装面料及时装 | 家用及装饰纺织品 | 产业用纺织品及纺织品处理 | 纺织品护理

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：<http://www.messefrankfurt.com.cn>。