

新聞稿 +++ yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會
中國深圳國際會展中心，2023年11月6至8日

yarnexpo

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會近日閉幕 為行業奠定發展藍圖

深圳，2023年11月22日。yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會於2023年11月6至8日在深圳國際會展中心順利舉行並圓滿閉幕。為期三天的展會與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）及 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦，一共迎來60個國家和地區，逾22,000人次到場參觀。yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會面積達10,000平方米，吸引來自四個國家和地區共77家參展商共襄盛舉。作為國際知名的纖維紗線商貿平台，本屆展會繼續透過展台和同期活動，為業界提供行內最新趨勢，尤其是行業對綠色紗線及創新產品的追求，並展現出華南地區與國際間不斷變化互動的進出口商機。

在全球營商環境充滿挑戰之際，中國紗線和纖維行業卻展現出韌性和增長潛力。據海關最新統計資料顯示，9月份中國紡織紗線出口額同比增長達9.7%至12億美元¹。為配合行業強勁的發展前景，本屆展會亦發揮自身優勢，為參展商築建跳板，接通他們與國際買家和供應商構建聯繫，拓展華南及東南亞市場業務。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“走在展會現場，便能體會展會確實為業界提供了一個全面的貿易平台，讓各方能充分把握區域及環球機遇，特別是東南亞地區的商機。由於該區增長前景樂觀，一直能吸引到自由流動的國外投資，而我們也很高興，展會能迎來一些來自該區的重要買家，真切照顧到以出口為重的參展商的需求。同時，我們也深知業內人士對中國市場的剛性需求，因此，吸引不同類型的國內觀眾也是展會重點關注的一環。”

在業界前景樂觀的背景下，可持續發展繼續成為市場的主要發展趨勢。隨著各大品牌和消費者越發重視環保產品的真實性和可追溯性，行內買家於採購的每個環節上亦表現得日益謹慎。加上紗線和纖維是紡織品生產的基礎，yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會一直為有機、可回收及可生物降解的產品市場發展充當領航角色。

參展商反饋

“這個展會有助我們拓展外銷業務，因為大灣區不但與國際緊密接軌，同時也有非常龐大的內需市場。隨著新一代客戶對綠色和功能性產品的接受程度有所提高，我們也重點開發這類型的較為高端的產品。我們在這個展會接觸到國外的客戶比較多，他們認為我們的產品非常創新，比如具有護膚功能的纖維和以生薑製成的人造保暖纖維等。”

中國邦特纖維 市場部經理 苑婧女士

“雖然我們的主要市場還在國外，但也覺得深圳非常有潛力，因為廣東地區有很多知名本土品牌，尤其是女裝品牌。隨著市場競爭變得更加激烈，許多領先品牌為了脫穎而出，都會

¹ 《服裝及紡織品出口數量與價值，2023年8月》，中國海關統計諮詢中心，摘錄於2023年11月，

透過使用指定的優質紗線去提升產品質素。一些比較年輕有活力的品牌也更為願意投資於高端原材料，因為原材料的質素會影響最終的成衣品質。”

中國康賽妮集團有限公司 營銷副總經理 常靜女士

“此前我們沒有開拓過華南市場，所以才參加了這次展會。本屆展會的參觀者也有所不同。在上海的 yarnexpo 紗線展上接觸到的都是消費者、貿易商和代理商；但在深圳的展會上，我們主要接觸到終端使用者。我認為這是紗線行業裡最好的展會。它為我們提供了許多領先優勢，讓我們能夠認識到國際及中國的買家。”

印度 Kamal Cotspin Pvt Ltd 董事 Ankit Lath 先生

“yarnexpo 深圳紗線展對我們的業務非常有利。儘管全球經濟滿布挑戰，但棉紗市場仍逐步增長，因此參加本次展會是我們拓展業務的絕佳機會。我們遇到一些想合作的優秀客戶和代理商，並對於在各個領域開拓新業務有了一些新的意念。”

印度 Jolly Agri Exim 董事總經理 Sadik Halani 先生

觀眾體驗

“這是我首次參加深圳的展會，展會非常專業。我正採購含有聚酯和人造纖維的紗線和面料。我們在印度設有紡紗廠，使用真正的中國材料生產各種服裝，並向孟加拉出口面料。而這個平台離香港很近，也是我們選擇來這裡的原因。至於參展商的數量和品質，若十分為滿分，我會打八分。我們也即將與展示牛仔布和紗線的參展商進行進一步合作。”

印度 F.F.T. International 副總裁 Meiappan Muthu 先生

“我們常來 yarnexpo 深圳紗線展，因為它離廣州比較近，我們服務這邊的客戶也比較多。加上產品宣傳、新品推出市場等等都需要這個展會充當平台，因此它對於行業而言還是非常重要的。我看到這個展會的新產品比較多，品質也有所提升，而功能性的產品也增加了。這個展會對我們採購來說很重要，因為這裡的供應商和產品選擇都很多，我們已經與供應商交換了聯繫方法，以便進一步溝通。”

中國佛山市衣智源紡織有限公司及日照麗晶羊絨製品股份有限公司 總經理 張偉先生

“我們一般都是去上海的 yarnexpo 紗線展或者廣州廣交會那邊，深圳展是第一次過來。跟上海展相比，我認為深圳展更著重功能性的產品。我們除了看到 Naia™ 的一些產品外，也看到其他功能性纖維產品。我們這次主要是來找棉錦類的產品，目前已找到了一些品質很好的抗菌類棉錦產品。我們下一步將深入探討合作的可能性。下次也會再來深圳展會。”

中國魯泰紡織股份有限公司 王群女士

2023 年 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）及 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。四大展會為紡織業界呈現涵蓋整個紡織品產業鏈的產品選擇，促進更多商業交流契機。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：www.yarnexpo-shenzhen.com。

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會
2024年8月27至29日，上海

更多新聞資訊：

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號

華潤大廈35樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心

TEXPERTISE
the textile business network
www.textpertise-network.com

12
個國家與地區

50+
場展會

服裝面料及時裝 家用及裝飾紡織品 產業用紡織品及紡織品處理 紡織品護理

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：<http://www.messefrankfurt.com.hk>。