

新闻稿 +++ yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会
深圳国际会展中心，2023 年 11 月 6 至 8 日

yarnexpo

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会下周隆重揭幕 激发可持续发展及高科技潜能

深圳，2023 年 11 月 3 日。随着中国恢复面对面商贸活动，全球纱线及纤维行业也于今年重整旗鼓。有见早前于上海分别举办的 yarnexpo 春季及秋季纱线展均为业界造就不少有利营商条件，大湾区国际纺织纱线博览会（yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会）将乘势而上，于 2023 年 11 月 6 至 8 日在深圳国际会展中心 9 号馆盛大举行。是次展会占地 10,000 平方米，吸引来自四个国家及地区近 100 家参展商参与，重点展示环保及创新的纱线及纤维产品。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会堪称亚洲最大型的年末纱线及纤维采购盛会之一，定能为行业参与者提供开拓华南及亚太市场的宝贵机遇。按近期市场研究预期，全球纺织纱线业规模将于 2028 年达 185 亿美元，预测期内复合年增长率达 5.1%。而就亚太区而言，则预计增长至 136 亿美元，复合年增长率 5.2%¹，进一步推高该区的领先地位。

谈及今年展会的主要焦点，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：

“yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会为区内主要的纱线及纤维交易平台，因此，业界一直翘首以待该展强势回归。过去几年，市场在消费者需求及研发进步的推动下实现增长，也越见买家对各种创新产品展现兴趣，包括可回收、可生物降解及其他高性能环保产品等。”

因应下游企业逐步走向这个新常态，各大供应商将于本届展会向来自整个产业链的专业观众展示各种相关产品。重点参展商包括：

邦特国际控股，中国香港（展位 9E23）：

这家领先纤维厂致力于产品研发，其客户群广泛，遍布中国、欧洲、日本、美国等地。邦特纤维将于展会上展示一系列可持续发展及功能性产品，例如智能调温纤维、吸湿发热纤维及再生纱线等。

康赛妮集团，中国（展位 9E43）：

作为中国领先的天然羊绒纱线以至高端时尚品牌供应商之一，该公司将展示多款可持续发展及可溯源的羊绒纱线，包括经典纯羊绒 12gg、抗菌羊绒及再生纱线系列等。

¹ 按来源（化学、植物、动物）、类型（人造、天然）、应用（服装、家纺、工业）和地区（北美、欧洲、亚太地区、世界其他地区）划分的纺织纱线市场至 2028 年的全球预测，Markets and Markets, 2023 年 6 月, <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/textile-yarn-market-264179445.html>，摘录于 2023 年 10 月

Jolly Agri Exim, 印度（展位 9E43）：

这家经 ISO 9001:2008 认证的公司，生产各种高品质有机棉纱线，包括粗梳、精梳、气流纺及混纺纱线等，纱线支数由 16 到 40 不等。

上海明茂实业, 中国（展位 9D32）：

这家功能性聚酯纱线制造商与莱卡公司合作近 20 年，除了提供以 Coolmax® Core、Thermolite® Core、T400 等制作的产品外，还提供检测及吊牌服务。

在数字化时代，创新在整个纱线及纤维行业得到广泛讨论及实践。yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会战略性地落户深圳，能利用该市作为科技及时尚中心的双重地位，为业界创造最大价值。本届展会将联同多家行内领军企业，举办如纺织材料创新论坛，以及桐昆·中国纤维流行趋势展示区等 30 多场产品发布会及同期活动。

2023 年 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会将与大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）及 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办。四大展会将为纺织业界呈现涵盖整个纺织品产业链的产品选择，促进更多商业交流契机。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺协会、中国化纤协会联合主办。更多有关展会的详情，可浏览：www.yarnexpo-shenzhen.com。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会将于 2023 年 11 月 6 至 8 日举行。

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日 · 胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024 年 3 月 6 至 8 日 · 上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024 年 8 月 · 上海

更多新闻信息：

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com

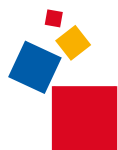
新闻中心

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会隶属于法兰克福展览有限公司旗下 Texpertise 网络。Texpertise 网络融合纺织品行业当前的热门议题、趋势，汇聚了全球领先的纺织贸易展会与活动，吸引了世界各地逾 50 万人参与其中。作为全球纺织行业展会的领导者，法兰克福展览集团在 11 个国家及地区举办约 50 场业内展会。Texpertise 网络覆盖了包括研究、开发、纱线、面料、服装、时装、合同制造、居家和家用纺织品、技术纺织品、加工和清洁技术等各细分领域的整条纺织品产业链。Texpertise 网络携手联合国伙伴关系办公室，在联合

国“意识时尚与生活方式网络”（**Conscious Fashion and Lifestyle Network**）的支持下，推动纺织界落实有关社会、经济和环境变化的解决方案。无论在法兰克福、纽约、亚特兰大、上海或巴黎，我们希望通过旗下所有的纺织品展会全面提高人们对可持续发展目标的认识。欲了解更多有关国际纺织业动向及法兰克福展览于全球纺织品展会的详情，请浏览：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

<http://www.messefrankfurt.com.cn>。