

新聞稿 +++ yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會
深圳國際會展中心，2023年11月6至8日

yarnexpo

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會下周隆重揭幕 激發可持續發展及高科技潛能

深圳，2023年11月3日。隨著中國恢復面對面商貿活動，全球紗線及纖維行業也於今年重整旗鼓。有見早前於上海分別舉辦的 yarnexpo 春季及秋季紗線展均為業界造就不少有利營商條件，大灣區國際紡織紗線博覽會（yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會）將乘勢而上，於2023年11月6至8日在深圳國際會展中心9號館盛大舉行。是次展會占地10,000平方米，吸引來自四個國家及地區近100家參展商參與，重點展示環保及創新的紗線及纖維產品。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會堪稱亞洲最大型的年末紗線及纖維採購盛會之一，定能為行業參與者提供開拓華南及亞太市場的寶貴機遇。按近期市場研究預期，全球紡織紗線業規模將於2028年達185億美元，預測期內復合年增長率達5.1%。而就亞太區而言，則預計增長至136億美元，復合年增長率5.2%¹，進一步推高該區的領先地位。

談及今年展會的主要焦點，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：

「yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會為區內主要的紗線及纖維交易平台，因此，業界一直翹首以待該展強勢回歸。過去幾年，市場在消費者需求及研發進步的推動下實現增長，也越見買家對各種創新產品展現興趣，包括可回收、可生物降解及其他高性能環保產品等。」

因應下遊企業逐步走向這個新常態，各大供應商將於本屆展會向來自整個產業鏈的專業觀眾展示各種相關產品。重點參展商包括：

邦特國際控股，中國香港（展位 9E23）：

這家領先纖維廠致力於產品研發，其客戶群廣泛，遍布中國、歐洲、日本、美國等地。邦特纖維將於展會上展示一系列可持續發展及功能性產品，例如智能調溫纖維、吸濕發熱纖維及再生紗線等。

康賽妮集團，中國（展位 9E43）：

作為中國領先的天然羊絨紗線以至高端時尚品牌供應商之一，該公司將展示多款可持續發展及可溯源的羊絨紗線，包括經典純羊絨 12gg、抗菌羊絨及再生紗線系列等。

¹ 「按來源（化學、植物、動物）、類型（人造、天然）、應用（服裝、家紡、工業）和地區（北美、歐洲、亞太地區、世界其他地區）劃分的紡織紗線市場至2028年的全球預測」，Markets and Markets, 2023年6月, <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/textile-yarn-market-264179445.html>，摘錄於2023年10月

Jolly Agri Exim, 印度 (展位 9E43) :

這家經 ISO 9001:2008 認證的公司，生產各種高品質有機棉紗線，包括粗梳、精梳、氣流紡及混紡紗線等，紗線支數由 16 到 40 不等。

上海明茂實業, 中國 (展位 9D32) :

這家功能性聚酯紗線製造商與萊卡公司合作近 20 年，除了提供以 Coolmax® Core、Thermolite® Core、T400 等製作的產品外，還提供檢測及吊牌服務。

在數字化時代，創新在整個紗線及纖維行業得到廣泛討論及實踐。yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會戰略性地落戶深圳，能利用該市作為科技及時尚中心的雙重地位，為業界創造最大價值。本屆展會將聯同多家行內領軍企業，舉辦如紡織材料創新論壇，以及桐昆·中國纖維流行趨勢展示區等 30 多場產品發布會及同期活動。

2023 年 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會 (DPARK) 及 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。四大展會將為紡織業界呈現涵蓋整個紡織品產業鏈的產品選擇，促進更多商業交流契機。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽 (香港) 有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：www.yarnexpo-shenzhen.com/。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將於 2023 年 11 月 6 至 8 日舉行。

其他展會:

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024 年 2 月 28 日至 3 月 1 日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料 (春夏) 博覽會及中國國際紡織紗線 (春夏) 展覽會

2024 年 3 月 6 至 8 日，上海

中國國際紡織面料及輔料 (秋冬) 博覽會及中國國際紡織紗線 (秋冬) 展覽會

2024 年 8 月，上海

更多新聞資訊:

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站:

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com

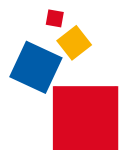
新聞中心

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會隸屬於法蘭克福展覽有限公司旗下 Texpertise 網絡。Texpertise 網絡融合紡織品行業當前的熱門議題、趨勢，匯聚了全球領先的紡織貿易展會與活動，吸引了世界各地逾 50 萬人參與其中。作為全球紡織行業展會的領導者，法蘭克福展覽集團在 12 個國家及地區舉辦約 50 場業內展會。Texpertise 網絡覆蓋了包括研究、開發、紗線、面料、服裝、時裝、合同製造、居家和家用紡織品、技術紡織品、加工和清潔技術等各細分領域的整條紡織品產業鏈。Texpertise 網絡攜手聯合國夥伴關係辦公室，在聯合國「意識時尚與生活方式網絡」(Conscious Fashion and Lifestyle Network) 的支持下，

推動紡織界落實有關社會、經濟和環境變化的解決方案。無論在法蘭克福、紐約、亞特蘭大、上海或巴黎，我們希望通過旗下所有的紡織品展會全面提高人們對可持續發展目標的認識。欲了解更多有關國際紡織業動向及法蘭克福展覽於全球紡織品展會的詳情，請瀏覽：

www.texpertise-network.com

www.linkedin.com/showcase/texpertise-network



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,160 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.54 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

。