

新闻稿 +++ yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会
中国·深圳会展中心（福田区），2024年6月5至7日

yarnexpo

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会宣布下届新展期新选址

深圳，2024年1月4日。yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会于不久前圆满举办。而主办方也随之宣布，下届展会定于2024年6月5至7日在深圳会展中心举行。对于新的展期和选址，法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士强调，展会经调整后将持续发挥其重要性和影响力：“上届展会为行业创造了有利的营商环境，展现出良好的发展势头。今年我们将顺势提前举办展会，借以抢占仲夏采购机遇，对大部分展商来说是非常具吸引力的。另外，深圳作为全球纱线及纤维市场的重要门户，新选址有助业界进一步借用其优势，吸引更多海内外的专业观众。”

下届展会将与三个纺织品贸易展同期于福田区新选址举行，会场盘踞深圳中央商务区的核心地带，预期届时观众量将比往届高出超过22,000人次。而作为大湾区纺织品生产枢纽重镇的深圳，现时已汇聚超过2,500个服装品牌，其中约九成成为私人企业¹。

放眼全球，在人口不断增多、城市化加速发展等一系列因素推动下，纱线纺织品市场仍保持稳步增长。预测于2023至2028年间，该市场将以5.1%复合年增长率的速度拓展，并于预测期末实现185亿美元的规模²。此增长对国内作为纱线生产重地和下届展商而言，无疑是个好兆头。

纵观整个纱线市场，可持续发展纱线和纤维至今仍然是大势所趋。在上届展会上，中国邦特纤维市场部经理苑婧女士表示：“yarnexpo 有助我们拓展外销业务，因为大湾区不但与国际紧密接轨，同时也有非常庞大的内需市场。随着新一代客户对绿色和功能性产品的接受程度有所提高，我们也重点开发这类型的较为高端的产品。我们在这个展会接触到国外的客户比较多，他们认为我们的产品非常创新，比如具有护肤功能的纤维和以生姜制成的人造保暖纤维等。”

2024年 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会将与大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际时尚设计博览会（DPARK）及 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办。四大展会将为纺织业界呈现涵盖整个纺织品产业链的产品选择，促进更多商业交流契机。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺协会、中国化纤协会联合主办。更多有关展会的详情，可浏览：www.yarnexpo-shenzhen.com。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会将于2024年6月5至7日举行。

¹ 《2023 春夏深圳时装周启幕》，2022年10月，人民网，摘录于2023年12月，<http://en.people.cn/n3/2022/1026/c90000-10163793.html>

² 《按来源、应用领域和地区划分的全球纺织纱线市场》，2023年6月，Research and Markets，摘录于2023年12月，<https://shorturl.at/aJYZ3>

其他展会：

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会

2024年2月28日至3月1日，胡志明市

中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会及中国国际纺织纱线（春夏）展览会

2024年3月6至8日，上海

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会

2024年8月27至29日，上海

更多新闻信息：

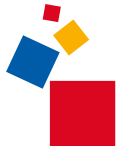
<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.cn

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际营销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字