

新聞稿 +++ yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會
中國·深圳會展中心（福田區），2024年6月5至7日

yarnexpo

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會宣佈下屆新展期新選址

深圳，2024年1月4日。yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會於不久前圓滿舉辦。而主辦方也隨之宣布，下屆展會定於2024年6月5至7日在深圳會展中心舉行。對於新的展期和選址，法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士強調，展會經調整後將持續發揮其重要性和影響力：“上屆展會為行業創造了有利的營商環境，展現出良好的發展勢頭。今年我們將承勢提前舉辦展會，藉以搶佔仲夏採購機遇，對大部分展商來說是非常具吸引力的。另外，深圳作為全球紗線及纖維市場的重要門戶，新選址有助業界進一步借用其優勢，吸引更多海內外的專業觀眾。”

下屆展會將與三個紡織品貿易展同期於福田區新選址舉行，會場盤踞深圳中央商務區的核心地帶，預期屆時觀眾量將比往屆高出超過22,000人次。而作為大灣區紡織品生產樞紐重鎮的深圳，現時已匯聚超過2,500個服裝品牌，其中約九成為私人企業¹。

放眼全球，在人口不斷增多、城市化加速發展等一系列因素推動下，紗線紡織品市場仍保持穩步增長。預測於2023至2028年間，該市場將以5.1%複合年增長率的速度拓展，並於預測期末實現185億美元的規模²。此增長對國內作為紗線生產重地和下屆展商而言，無疑是個好兆頭。

縱觀整個紗線市場，可持續發展紗線和纖維至今仍然是大勢所趨。在上屆展會上，中國邦特纖維市場部經理苑婧女士表示：“yarnexpo 有助我們拓展外銷業務，因為大灣區不但與國際緊密接軌，同時也有非常龐大的內需市場。隨著新一代客戶對綠色和功能性產品的接受程度有所提高，我們也重點開發這類型的較為高端的產品。我們在這個展會接觸到國外的客戶比較多，他們認為我們的產品非常創新，比如具有護膚功能的纖維和以生薑製成的人造保暖纖維等。”

2024年 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際時尚設計博覽會（DPARK）及 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦。四大展會將為紡織業界呈現涵蓋整個紡織品產業鏈的產品選擇，促進更多商業交流契機。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：www.yarnexpo-shenzhen.com。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會將於2024年6月5至7日舉行。

¹ 《2023 春夏深圳時裝週啟幕》，2022年10月，人民網，摘錄於2023年12月，<http://en.people.cn/n3/2022/1026/c90000-10163793.html>

² 《按來源、應用領域和地區劃分的全球紡織紗線市場》，2023年6月，Research and Markets，摘錄於2023年12月，<https://shorturl.at/aJYZ3>

其他展會：

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會

2024年2月28日至3月1日，胡志明市

中國國際紡織面料及輔料（春夏）博覽會及中國國際紡織紗線（春夏）展覽會

2024年3月6至8日，上海

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會

2024年8月27至29日，上海

更多新聞資訊：

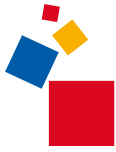
<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

新聞中心



法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28*個地區聘用約 2,300*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk。

* 2023 年初步數字