

新闻稿 +++ yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会
中国·深圳会展中心（福田区），2024年6月5至7日

yarnexpo

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会圆满落幕 填补采购季节之间缺口 促进商贸连系及商机

深圳，2024年6月21日。yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会于2024年6月7日落下帷幕，标志着华南地区今年首个夏季采购平台正式结束。为期三天的展会与大湾区国际纺织面料及辅料博览会，以及 PH Value 大湾区国际针织博览会在深圳会展中心（福田）同期举行，吸引了来自45个国家和地区的近20,000人次参观。在1,600平方米的展会面积中，70多家参展商在花式纱线、羊绒纱线、羊毛纱线、亚麻纱线、棉纱线、化纤，以及海外纱线区七大展区展出其最新产品。在展会每个角落和近20场论坛活动中，创新和可持续发展都是讨论的重点。

“我很高兴能见证本届展会的成功，它代表着法兰克福展览集团细心聆听行业的需求，不断提升观众的体验，以及适应迅速变化的市场环境。”法兰克福展览（香港）有限公司总经理余诗慧女士表示：“我们战略性地把展会提早至6月举办，为展商在春秋两个采购旺季之间，提供一个全新的业务拓展机会。此外，展会移师至深圳中央商务区举办，为促进企业联系和推动商机建构了理想的环境。这些举措以及展商的众多环保产品，让展会成为助力买家保持竞争优势的蓬勃商贸平台。”

深圳为中国领先的纺织中心之一，展会位于其核心地带，使业界能在欣欣向荣的纱线和纤维市场中发掘商机。展会涵盖三个展馆，买家可在整个纺织品价值链上进行采购，从纤维开始，一直到上游的优质针织品、服装面料，以及成衣。

展会高效地展示了最前沿的行业趋势，并特别聚焦于市场对可持续和创新产品日益增长的需求。其中，绿色纤维新材料展示区为可持续发展的展商提供了一个专门的贸易平台；而“纤维新视界—纺织材料创新论坛”中，值得关注的研讨会包括“Ternura®的绿色创新”和“中国纤维流行趋势2024/2025深度解读—户外运动”。此外，“桐昆·中国纤维流行趋势展示区”还展示了多款最新产品。

展商反馈

“我们以观众身份参加了上一届展会，并决定参展本届展会，以了解买家对我们产品的反应。到目前为止，我们收到了很多正面的反馈。深圳拥有一个充满活力的针织市场，这吸引了我们的注意，因为我们正努力拓展在南中国的业务，我们的20支精梳针织纱成为广东市场最受欢迎的产品，并收到了很多毛衣制造商的订单。”

印度 Global Tex 纺织品部 Mohsin Ghoniya 先生

“在南中国，特别是佛山和东莞一带内衣制造商比较多。我们的涤纶产品可以跟粘胶、莫代尔和天丝混纺，形成不同的功能性纤维和纱线，如吸水、速干和保暖功能。这些功能引起了我们客户的极大兴趣，因为这类产品是非常适合做内衣的。我们得知展会将移师福田后，就决定参加这次展会，因为福田也是大型内衣展的举办地。我们认为这对推广我们的产品非常有帮助。”

中国 上海名茂实业公司 副总经理 顾玲玲女士

“我们公司以涡流纺纱为主，目前产能位居全球第三，在国内也是标杆企业。这已经是我们第四次参加展会了，我能感觉到福田这边的人气比往届要高。从市场来看，华南地区可能在牛仔和毛衫方面比较强势，因此买家对我们的一些特色产品，如莱赛尔系列、包芯纱等产品的关注度比较高。”

中国 京奕集团 外贸部 胡力维女士

买家评价

“我正在大湾区的产业价值链中寻找产品，包括纤维、纱线和面料。我们公司主要生产可生物降解的材料，这种材料广受国际企业欢迎。我们正在寻找对环保概念有同样兴趣的合作伙伴，探讨参与投资和跟我们共同开发产品的可能性。中国纤维流行趋势展示区是一个让参观者大开眼界的创新点，它可以让参观者了解潮流趋势。而展会则是一个很好的渠道，让我们认识很多潜在的合作伙伴，并通过这个平台选出几个候选者，寻求后续的合作。”

中国 上海同杰良生物材料有限公司 市场销售主管 李璇女士

“这次我主要是找一些新型纤维，感觉广东的制造商在这方面更有优势。现在人们对高性能、环保，以及创新纤维的需求越来越高。说到突破，其中一个关键就是从原料入手，因为这里面有更多的科技含量，包括新型纱线和纤维。因此，如果我们以发展为导向的话，就应该重点关注原材料的最新进展，这也是我来参加展会的原因。”

中国 佛山市安芯纤维科技有限公司 销售经理 谢永贤先生

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会与大湾区国际纺织面料及辅料博览会，以及 PH Value 大湾区国际针织博览会同期举办，共同为整个纺织价值链提供一个综合性的交易平台。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺协会、中国化纤协会联合主办。更多有关展会的详情，可浏览：www.yarnexpo-shenzhen.com。

其他展会：

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会及中国国际纺织纱线（秋冬）展览会
2024 年 8 月 27 至 29 日，上海

越南国际服装、纺织品及纺织技术博览会
2025 年 2 月 26 至 28 日，胡志明市

更多新闻信息：

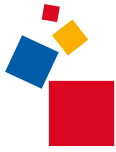
<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

社交平台及展会网站：

facebook.com/yarn.expo

instagram.com/yarn_expo

www.yarnexpo-shenzhen.com



媒体联系：

周海乔

电话：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法兰克福展览（香港）有限公司

香港湾仔港湾道 26 号

华润大厦 35 楼

www.messefrankfurt.com.hk

新闻中心



法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28*个地区聘用约 2,300*名员工，业务版图遍及世界各地。2023 年营业额逾 6 亿欧元*，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn。

* 2023 年初步数字