

新聞稿 +++ yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會  
中國·深圳會展中心（福田區），2024年6月5至7日

**yarnexpo**

## yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會圓滿落幕 填補採購季節之間缺口 促進商貿連系及商機

深圳，2024年6月21日。yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會於2024年6月7日落下帷幕，標誌著華南地區今年首個夏季採購平台正式結束。為期三天的展會與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會，以及 PH Value 大灣區國際針織博覽會在深圳會展中心（福田）同期舉行，吸引了來自45個國家和地區的近20,000人次參觀。在1,600平方米的展會面積中，70多家參展商在花式紗線、羊絨紗線、羊毛紗線、亞麻紗線、棉紗線、化纖，以及海外紗線區七大展區展出其最新產品。在展會每個角落和近20場論壇活動中，創新和可持續發展都是討論的重點。

“我很高興能見證本屆展會的成功，它代表著法蘭克福展覽集團細心聆聽行業的需求，不斷提升觀眾的體驗，以及適應迅速變化的市場環境。”法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士表示：“我們戰略性地把展會提早至6月舉辦，為展商在春秋兩個採購旺季之間，提供一個全新的業務拓展機會。此外，展會移師至深圳中央商務區舉辦，為促進企業聯繫和推動商機建構了理想的環境。這些舉措以及展商的眾多環保產品，讓展會成為助力買家保持競爭優勢的蓬勃商貿平台。”

深圳為中國領先的紡織中心之一，展會位於其核心地帶，使業界能在欣欣向榮的紗線和纖維市場中發掘商機。展會涵蓋三個展館，買家可在整個紡織品價值鏈上進行採購，從纖維開始，一直到上游的優質針織品、服裝面料，以及成衣。

展會高效地展示了最前沿的行業趨勢，並特別聚焦於市場對可持續和創新產品日益增長的需求。其中，綠色纖維新材料展示區為可持續發展的展商提供了一個專門的貿易平台；而“纖維新視界—紡織材料創新論壇”中，值得關注的研討會包括“Ternura®的綠色創新”和“中國纖維流行趨勢 2024/2025 深度解讀—戶外運動”。此外，“桐昆·中國纖維流行趨勢展示區”還展示了多款最新產品。

### 展商回饋

“我們以觀眾身份參加了上一屆展會，並決定參展本屆展會，以瞭解買家對我們產品的反應。到目前為止，我們收到了很多正面的回饋。深圳擁有一個充滿活力的針織市場，這吸引了我們的注意，因為我們正努力拓展在南中國的業務，我們的20支精梳針織紗成為廣東市場最受歡迎的產品，並收到了很多毛衣製造商的訂單。”

印度 Global Tex 紡織品部 Mohsin Ghoniya 先生

“在南中國，特別是佛山和東莞一帶內衣製造商比較多。我們的滌綸產品可以跟粘膠、莫代爾和天絲混紡，形成不同的功能性纖維和紗線，如吸水、速乾和保暖功能。這些功能引起了我們客戶的極大興趣，因為這類產品是非常適合做內衣的。我們得知展會將移師福田後，就決定參加這次展會，因為福田也是大型內衣展的舉辦地。我們認為這對推廣我們的產品非常有幫助。”

## 中國 上海名茂實業公司 副總經理 顧玲玲女士

“我們公司以渦流紡紗為主，目前產能位居全球第三，在國內也是標杆企業。這已經是我們第四次參加展會了，我能感覺到福田這邊的人氣比往屆要高。從市場來看，華南地區可能在牛仔和毛衫方面比較強勢，因此買家對我們的一些特色產品，如萊賽爾系列、包芯紗等產品的關注度比較高。”

中國 京奕集團 外貿部 胡力維女士

## 買家評價

“我正在大灣區的產業價值鏈中尋找產品，包括纖維、紗線和面料。我們公司主要生產可生物降解的材料，這種材料廣受國際企業歡迎。我們正在尋找對環保概念有同樣興趣的合作夥伴，探討參與投資和跟我們共同開發產品的可能性。中國纖維流行趨勢展示區是一個讓參觀者大開眼界的創新點，它可以讓參觀者瞭解潮流趨勢。而展會則是一個很好的管道，讓我們認識很多潛在的合作夥伴，並通過這個平台選出幾個候選者，尋求後續的合作。”

中國 上海同杰良生物材料有限公司 市場銷售主管 李璇女士

“這次我主要是找一些新型纖維，感覺廣東的製造商在這方面更有優勢。現在人們對高性能、環保，以及創新纖維的需求越來越高。說到突破，其中一個關鍵就是從原料入手，因為這裡面有更多的科技含量，包括新型紗線和纖維。因此，如果我們以發展為導向的話，就應該重點關注原材料的最新進展，這也是我來參加展會的原因。”

中國 佛山市安芯纖維科技有限公司 銷售經理 謝永賢先生

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會，以及 PH Value 大灣區國際針織博覽會同期舉辦，共同為整個紡織價值鏈提供一個綜合性的交易平台。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會聯合主辦。更多有關展會的詳情，可瀏覽：[www.yarnexpo-shenzhen.com](http://www.yarnexpo-shenzhen.com)。

## 其他展會：

中國國際紡織面料及輔料（秋冬）博覽會及中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會  
2024年8月27至29日，上海

越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會  
2025年2月26至28日，胡志明市

## 更多新聞資訊：

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

## 社交平台及展會網站：

[facebook.com/yarn.expo](https://facebook.com/yarn.expo)

[instagram.com/yarn\\_expo](https://instagram.com/yarn_expo)

[www.yarnexpo-shenzhen.com](http://www.yarnexpo-shenzhen.com)



### 媒體聯繫：

周海喬

電話：+852 2238 9941

phoebe.chau@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

### 新聞中心

TEXPERTISE  
the textile business network  
[www.textpertise-network.com](http://www.textpertise-network.com)

12  
個國家與地區

50+  
場展會

服裝面料及時裝    家用及裝飾紡織品    產業用紡織品及紡織品處理    紡織品護理

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28\*個地區聘用約 2,300\*名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額逾 6 億歐元\*，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網路並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網路，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2023 年初步數字