

新闻稿

2020年7月20日

随法兰克福展览重启纺织品展会 首届大湾区国际纺织纱线博览会圆满结束

陈培茹小姐

电话+852 2238 9252

paula.tan@hongkong.messefrankfurt.comwww.messefrankfurt.com.hkwww.yarnexpo-china.com

YESZ20 FR sc

上周，随着法兰克福展览成功举行首届大湾区国际纺织纱线博览会（yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会），实体贸易展会也从此回归纺织行业的日程中。与大湾区国际纺织面料及辅料博览会（Intertextile 深圳面辅料展）一起，这两场展会是集团自二月份以来首次举行的实体活动，当中共有 125 家企业参展 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会，而连同同期举行的大湾区国际服装服饰博览会（CHIC）和 PH Value 大湾区国际针织博览会，这四场展会的参观人次超过 42,000。这次的纺织盛会假全新的深圳国际会展中心（宝安新馆）举行，而 yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会的展览面积达 10,000 平方米。

yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会是在原有展会的基础上拓展，yarnexpo 本来已有 16 年的历史，始于北京，后来移师到上海。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士进一步解释道：“在上海举行的春秋两季 yarnexpo 在近年来都非常受业界欢迎，展商和买家的数量都录得强劲的增长，这让我们有信心能够进一步扩展这个展会到中国的南部，善用这个全新的展馆，为供应商缔造另一个平台去抓住华南中国以及亚洲其他地区不断增长的潜力。”



yarnexpo 大湾区国际纺织纱线博览会首天繁忙的走道

“我们和 CHIC 以及 PH Value 合作把这些展会带到深圳为这次首届展会增添了成功的砝码。”温女士续说：“延伸上海四展联动的概念到深圳，我们把整个纺织供应链结合在同一平台，事实证明，这个模式是十分有利参展商和观众的。”

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

温女士补充：“在当前行业面对着的种种挑战的背景下，我们对于这三天展会能取得如此的成果感到非常满意，而且我们很高兴能够透过重启展会来协助行业复苏。与会者积极正面的反馈证明了我们扩展展会以及让展会能在原定日期开展的决定是正确的。除此之外，这成果也明显地反映了，在这个地区，这个时候，在中国举行另一个纱线展是有需求的。现在，我们期待着九月下旬在上海的 **yarnexpo** 纱线展以及 **Intertextile** 面辅料展，希望到时候有更多的国际展商和观众能够参与其中。”

实施全新健康与安全措施

为确保展会上所有参与者的健康，法兰克福展览严格遵循当地卫生部门关于大型活动的指导，当中包括在登录和进入展馆时进行实名认证、体温检查、进入展馆是必需全程佩戴口罩、在整个展会期间采取人群控制和疏导措施、公共区域消毒措施、划定特定区域供用餐，以及要求在展馆内设置洗手液及医疗服务点。

参展商对首届展会的反馈

“这是我们第一次参展 **yarnexpo** 纱线博览会，我们对参展效果非常满意。从昨天展会开幕到今天结束，我们的展位上一直坐满了买家。我们认为疫情使市场积累了非常强大的需求。我们今年提早了推广秋冬季的产品，在展会上也看到市场也有同样的趋势，大部分买家都提前采购秋冬的产品。展会的时间和地点都非常有利。大湾区的潜力会越来越大，所以这里是举办展会的理想地点。”

中国 康宝莱（宁波）织造有限公司 徐君秋女士

“由于本次展会是疫情发生后的第一场专业贸易展，所以为行业提供十分宝贵的机会。尤其是国内市场正经历着反弹回暖，企业纷纷推出不同的产品加保竞争力。在这里，我们能够和服装面料生产商以及为海外客户提供服务的贸易公司建立联系，并且遇到了像百丽、安踏等的品牌。更重要的是，很多服装品牌都表示有意向和我们合作，帮助他们进行产品研发。”

中国 江苏盛虹科贸有限公司营销部品牌运营副总经理 朱剑飞先生

“观众流量比我们预期的要高得多。**yarnexpo** 纱线展与同期举办的展会一起，提供了一个全面的平台，买家可以在这里采购一切所需，所以这为我们提供了一个寻找新的潜在客户的好机会。这个展会选在7月举行，是电子商务行业的采购旺季。这次疫情改变了消费者的习惯。除了线下业务，我们更加重视电子商务。”

中国 浙江新澳纺织股份有限公司市场营销部主管 倪敏霞女士

下一场 **yarnexpo** 展会将于 2020 年 9 月 23 至 25 日在国家会展中心（上海）举行的中国国际纺织纱线（秋冬）展览会（**yarnexpo** 秋季纱线展）。

大湾区国际纺织纱线博览会由法兰克福展览（香港）有限公司、中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国棉纺协会、中国化纤协会、中国针织工业协会联合主办。2020 年的展会将与大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际服装服饰博览会（**CHIC**）和 **PH Value** 大湾区国际针织博览会同期举行。更多有关展会的详情，可浏览：www.yarnexpo-shenzhen.com

大湾区国际纺织纱线博览会 2020
中国·深圳
2020 年 7 月 15 日至 17 日

有关国际纺织业和法兰克福展览有限公司全球纺织品展览会的信息，请访问：<http://www.texpertise-network.com>

-完-

致编辑：

下载新闻稿

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/YESZ20-FR.html#download>

更多媒体信息及图片下载

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press.html>

新闻中心

更多来自法兰克福展览公司全球服装纺织品展览会的信息，可以在这里找到：www.texpertise-network.com.

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用近 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售优势之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn