

新聞稿

2020年7月20日

隨法蘭克福展覽重啟紡織品展會 首屆大灣區國際紡織紗線博覽會圓滿結束

陳培茹小姐
電話+852 2238 9252
paula.tan@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk
www.yarnexpo-china.com
YESZ20 FR

上週，隨著法蘭克福展覽成功舉行首屆大灣區國際紡織紗線博覽會（yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會），實體貿易展會也從此回歸紡織行業的日程中。與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會（Intertextile 深圳面輔料展）一起，這兩場展會是集團自二月份以來首次舉行的實體活動，當中共有 125 家企業參展 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會，而連同同期舉行的大灣區國際服裝服飾博覽會（CHIC）和 PH Value 大灣區國際針織博覽會，這四場展會的參觀人次超過 42,000。這次的紡織盛會假全新的深圳國際會展中心（寶安新館）舉行，而 yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會的展覽面積達 10,000 平方米。

yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會是在原有展會的基礎上拓展，yarnexpo 本來已有 16 年的歷史，始於北京，後來移師到上海。法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士進一步解釋道：「在上海舉行的春秋兩季 yarnexpo 在近年來都非常受業界歡迎，展商和買家的數量都錄得強勁的增長，這讓我們有信心能夠進一步擴展這個展會到中國的南部，善用這個全新的展館，為供應商締造另一個平台去抓住華南中國以及亞洲其他地區不斷增長的潛力。」



yarnexpo 大灣區國際紡織紗線博覽會首天繁忙的走道

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

「我們和 CHIC 以及 PH Value 合作把這些展會帶到深圳為這次首屆展會增添了成功的砝碼。」溫女士續說：「延伸上海四展聯動的概念到深圳，我們把整個紡織供應鏈結合在同一平台，事實證明，這個模式是十分有利

參展商和觀眾的。」

溫女士補充：「在當前行業面對著的種種挑戰的背景下，我們對於這三天展會能取得如此的成果感到非常滿意，而且我們很高興能夠透過重啟展會來協助行業復甦。與會者積極正面的反饋證明了我們擴展展會以及讓展會能在原定日期開展的決定是正確的。除此之外，這成果也明顯地反映了，在這個地區，這個時候，在中國舉行另一個紗線展是有需求的。現在，我們期待著九月下旬在上海的 **yarnexpo** 紗線展以及 **Intertextile** 面輔料展，希望到時候有更多的國際展商和觀眾能夠參與其中。」

實施全新健康與安全措施

為確保展會上所有參與者的健康，法蘭克福展覽嚴格遵循當地衛生部門關於大型活動的指導，當中包括在登錄和進入展館時進行實名認證、體溫檢查、進入展館是必需全程配戴口罩、在整個展會期間採取人群控制和疏導措施、公共區域消毒措施、劃定特定區域供用餐，以及要求在展館內設置洗手液及醫療服務點。

參展商對首屆展會的反饋

「這是我們第一次參展 **yarnexpo** 紗線博覽會，我們對參展效果非常滿意。從昨天展會開幕到今天結束，我們的展位上一直坐滿了買家。我們認為疫情使市場積累了非常強大的需求。我們今年提早了推廣秋冬季的產品，在展會上也看到市場也有同樣的趨勢，大部分買家都提前採購秋冬的產品。展會的時間和地點都非常有利。大灣區的潛力會越來越大，所以這裡是舉辦展會的理想地點。」

中國 康寶萊（寧波）織造有限公司 徐君秋女士

「由於本次展會是疫情發生後的第一場專業貿易展，所以為行業提供十分寶貴的機會。尤其是國內市場正經歷著反彈回暖，企業紛紛推出不同的產品加保競爭力。在這裡，我們能夠和服裝面料生產商以及為海外客戶提供服務的貿易公司建立聯繫，並且遇到了像百麗、安踏等的品牌。更重要的是，很多服裝品牌都表示有意向和我們合作，幫助他們進行產品研發。」

中國 江蘇盛虹科貿有限公司營銷部品牌運營副總經理 朱劍飛先生

「觀眾流量比我們預期的要高得多。**yarnexpo** 紗線展與同期舉辦的展會一起，提供了一個全面的平台，買家可以在這裡採購一切所需，所以這為我們提供了一個尋找新的潛在客戶的好機會。這個展會選在 7 月舉行，是電子商務行業的採購旺季。這次疫情改變了消費者的習慣。除了線下業務，我們更加重視電子商務。」

中國 浙江新澳紡織股份有限公司市場營銷部主管 倪敏霞女士

下一場 **yarnexpo** 展會將為於 2020 年 9 月 23 至 25 日在國家會展中心（上海）舉行的中國國際紡織紗線（秋冬）展覽會（**yarnexpo** 秋季紗線展）。

大灣區國際紡織紗線博覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會、中國棉紡協會、中國化纖協會、中國針織工業協會聯合主辦。2020 年的展會與大灣區國際紡織面料及輔料博覽會、大灣區國際服裝服飾博覽會（**CHIC**）和 **PH Value** 大灣區國際針織博覽會同期舉行。更多有關展會的詳情，可瀏覽：www.yarnexpo-shenzhen.com

大灣區國際紡織紗線博覽會 2020
中國·深圳
2020 年 7 月 15 日至 17 日

有關國際紡織業和法蘭克福展覽有限公司全球紡織品展覽會的信息，請訪問：<http://www.texpertise-network.com>

-完-

致編輯：

下載新聞稿

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2020/YESZ20-FR.html#download>

更多媒體信息及圖片下載

<https://yarnexpo-shenzhen.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

新聞中心

更多來自法蘭克福展覽公司全球服裝紡織品展覽會的資訊，可以在這裡找到：www.texpertise-network.com.

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk